

Oberwil



BL

# Strategie Oberwil 2030

---





# Vorwort

---

Liebe Einwohnerin,  
lieber Einwohner

Die Zeiten ändern sich und wir uns in ihnen. Derzeit stehen Themen wie demografischer Wandel, Mobilität, Digitalisierung und Bevölkerungswachstum ganz oben auf der politischen Agenda und zwingen uns, kluge Antworten auf drängende Fragen zu finden. Eines ist sicher: Um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern, braucht es strategisches Denken.

Sie halten die vom Gemeinderat erarbeitete Strategie Oberwil 2030 in Händen. Diese wird uns in den nächsten Jahren als Kompass begleiten. Gerne informieren wir Sie über den Prozess ihres Zustandekommens und legen Ihnen die Inhalte im Einzelnen dar.

Im Rahmen einer Wertediskussion definierte der Gemeinderat vor einiger Zeit die Eigenschaften «verlässlich, engagiert, nachhaltig» als Hauptwerte für Oberwil. Ausgehend von diesen drei Werten formulierte er Kernaussagen für den künftigen strategischen Handlungsansatz der Gemeinde. Aufbauend auf der Vision «Oberwil lebt und ist mein Lebensmittelpunkt» entwickelte er im Folgenden die strategischen Leitsätze sowie die strategischen Aufgabenschwerpunkte für die nächsten Jahre.

Im Sinne der Verbindlichkeit sind die für den Gemeinderat als strategisches Organ definierten Leitlinien im Wortlaut abgebildet. Der Gemeinderat ist überzeugt, mit der Strategie Oberwil 2030 und im Zusammenspiel mit einer engagierten Bevölkerung für die kommenden Aufgaben gut gewappnet zu sein und die positive Entwicklung von Oberwil weiterhin förderlich begleiten zu können.

Gemeinderat Oberwil

# Werte

---

## **Verlässlich**

Die Gemeinde Oberwil ist für alle eine verlässliche Partnerin. Wir halten uns an die rechtsstaatlichen Grundsätze. Für den gemeinsamen Erfolg leben wir einen ehrlichen, offenen, von Vertrauen geprägten Umgang miteinander. Die Gemeinde nimmt als faire Arbeitgeberin ihre soziale Verantwortung wahr.

## **Engagiert**

Unsere Dienstleistungen werden von motivierten, kompetenten und qualifizierten Mitarbeitenden mit grossem Engagement erbracht. Wir nehmen die Anliegen unserer Bevölkerung ernst und setzen uns für ein attraktives und lebendiges Oberwil ein.

## **Nachhaltig**

Wir denken ganzheitlich und übernehmen Verantwortung. Als modernes und effizientes Dienstleistungsunternehmen gehen wir mit unseren Ressourcen umsichtig und haushälterisch um. Wir achten frühzeitig auf künftige Entwicklungen und setzen uns für innovative Lösungen ein. Unsere Organisation und Prozesse passen wir laufend den sich ändernden Gegebenheiten an.

# Vision

---

**Oberwil lebt und ist mein Lebensmittelpunkt.**

## Strategische Leitsätze

---

### **Oberwil**

- ist ein lebendiger Ort für eine durchmischte Bevölkerung.
- ist attraktiv für Wohnen und Arbeiten.
- bietet Begegnungs- und Erholungsräume.
- ist verkehrsmässig gut angebunden.
- ist aktiv in der regionalen Zusammenarbeit.

### **Oberwilerinnen und Oberwiler**

- fühlen sich in Oberwil zuhause.
- nutzen die vielfältigen Möglichkeiten zum Wohnen und Einkaufen sowie zur Freizeitgestaltung und Bildung.
- interessieren sich für das Geschehen in der Gemeinde.
- engagieren sich für ein lebendiges Dorf.

# Aufgabenschwerpunkte und Ziele

---

## Strategische Aufgabenschwerpunkte

## Langfristige strategische Ziele

1. Beteiligung der Bevölkerung am Ortsleben

- Bevölkerung, Behörden und Verwaltung entwickeln die Gemeinde gemeinsam weiter.
- Die Bevölkerung kennt die vielfältigen Veranstaltungen und Anlässe im Ort, nimmt daran teil und gestaltet diese und Neues aktiv mit.
- Die Bevölkerung interessiert sich für das Gemeinwesen und nimmt die Möglichkeit zur Mitbestimmung und Mitgestaltung wahr.

2. Aktive Vereine

- Oberwil ist für Vereine attraktiv.
- Die Dorfbevölkerung engagiert sich in den Vereinen.
- Die Vereine profilieren sich in ihren Themen und engagieren sich gemeinsam am Ortsleben.

3. Rahmenbedingungen für Wohnen, Arbeiten und Gewerbe / Detailhandel

- Das Wohnraumangebot ermöglicht eine durchmischte Bevölkerung.
- Oberwil ist ein bevorzugter Wirtschaftsstandort für Jungunternehmen, Dienstleistungsbetriebe und Gewerbe.
- Der Detailhandel deckt den täglichen Bedarf der Bevölkerung ab.

4. Begegnungs- und Erholungsräume

- Die Bevölkerung begegnet sich in den vernetzten Räumen im Zentrum.
- Die Bevölkerung nutzt den qualitativ hochstehenden öffentlichen Raum im Siedlungsgebiet zur Begegnung und Erholung.
- Das Naherholungsgebiet bleibt intakt und ist auf die Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung und Landwirtschaft ausgerichtet.

5. Verkehr im Dorf und in der Region

- Die Bevölkerung bewegt sich vorwiegend zu Fuss, mit dem Velo und nutzt den öffentlichen Verkehr.
- Die Hauptstrasse ist verkehrsberuhigt und -reduziert.

6. Führende Rolle in der Region Leimental

- Oberwil ist aktiv in der regionalen Zusammenarbeit und engagiert sich für die Entwicklung der Region Leimental.

7. Finanzhaushalt

- Unternehmen und Privatpersonen profitieren von einem attraktiven und verlässlichen Steuerumfeld.
- Die Bevölkerung und Unternehmen profitieren von zeitgemässer Infrastruktur und Dienstleistungen dank mittelfristig ausgeglichenen Gemeindefinzen (Erfolgsrechnung).

Oktober 2019

**Gemeinde Oberwil**

Hauptstrasse 24, 4104 Oberwil

061 405 44 44, [gemeinde@oberwil.bl.ch](mailto:gemeinde@oberwil.bl.ch)

[www.oberwil.ch](http://www.oberwil.ch)

---